

Für die passende Karriere! #AusbildungKlarmachen

Jetzt Ausbildungsplatz sichern und Zukunft starten.

#AUSBILDUNG
#KLARMACHEN

Bundesagentur für Arbeit



YouTube BO Das neue Format für die Berufsberatung

Die Berufsberatung wird im Netz persönlicher mit dem neuen [YouTube](#) Format! Mit interessanten Influencer*innen verschiedenster Ausbildungsbereiche können junge Menschen live Fragen an die Berufsberatung und ihre Vorbilder rund um die Themen Ausbildung und Studium stellen.

Die Berater*innen vor der Kamera:



*Daniel Mudlagk
Berufsberatung Agentur für Arbeit Siegburg*

und

*Stefanie Rektorschek
Berufs- und Studienberatung Agentur für Arbeit München*

Warum präsentiert sich die Berufsberatung live auf YouTube?

Dank mobilen Endgeräten kann man von überall auf der Welt dabei sein. Mit interessanten Inhalten und Gästen wollen wir auf Social Media eine stärkere Bindung zu dem Angebot schaffen. Dies geschieht vor allem wenn die Beiträge nicht nur anonym und im Hochglanzformat daherkommen, sondern man auf den Kanälen auch mit richtigen Menschen kommunizieren kann. Wir wollen das Gefühl schaffen, dass jemand zuhört und einen niederschweligen Weg zu einem persönlichen Kontakt in ihre Agentur vor Ort ebnet.

Warum Live Q&A's?

Die Echtzeit-Interaktion bringt uns näher an die Zielgruppe die das Angebot der Berufsberatung der BA auch noch nicht nutzt und eröffnet so einen neuen Kommunikationskanal die Berufsberatung besser kennenzulernen. Die Berufsberatung präsentiert sich zeitgemäß und bietet den Zuschauern via Chat persönliche Fragen zu stellen. Als Zuschauer ist man live dabei, es ist nichts geschnitten, auch alle Missgeschicke sind noch zu sehen. Selbst wenn es uns - die vor der Kamera sitzen - manchmal Angst macht, es macht auch den Reiz für den Zuschauer aus. Es schafft Nähe und gibt uns auf Social Media ein menschliches Gesicht.

Wie kann ich das neue Format für meine Arbeit nutzen?

Der Medienmix macht's und kann zu der klassischen BO eine Abwechslung sein. Egal ob virtuelle BO, eine Videofrequenz im Klassenzimmer, im Einsatz auf der Messe oder aktiv bei unseren regelmäßigen Live Q&A's, die Clips sind vielseitig einsetzbar und bieten mit unseren interessanten Gästen Antworten auf viele Fragen von unserer Zielgruppe.

Nächste Live Q&A's am **26.10. und 30.11 ab 17 Uhr** auf YouTube!

Nicht verpassen und alle Schüler*innen informieren!